

lampone

L'agenzia di comunicazione

MONOGRAFIA





LAMPONE

Il lampone (*Rubus idæus*) è un arbusto della famiglia delle Rosaceae, il cui omonimo frutto, di colore rosso e sapore dolce-acidulo è molto apprezzato nelle preparazioni alimentari.

La fioritura avviene normalmente tra maggio e giugno mentre il frutto, composito, matura in tarda estate o inizio autunno. È facilmente

coltivabile nelle regioni temperate e ha una tendenza a diffondersi rapidamente.

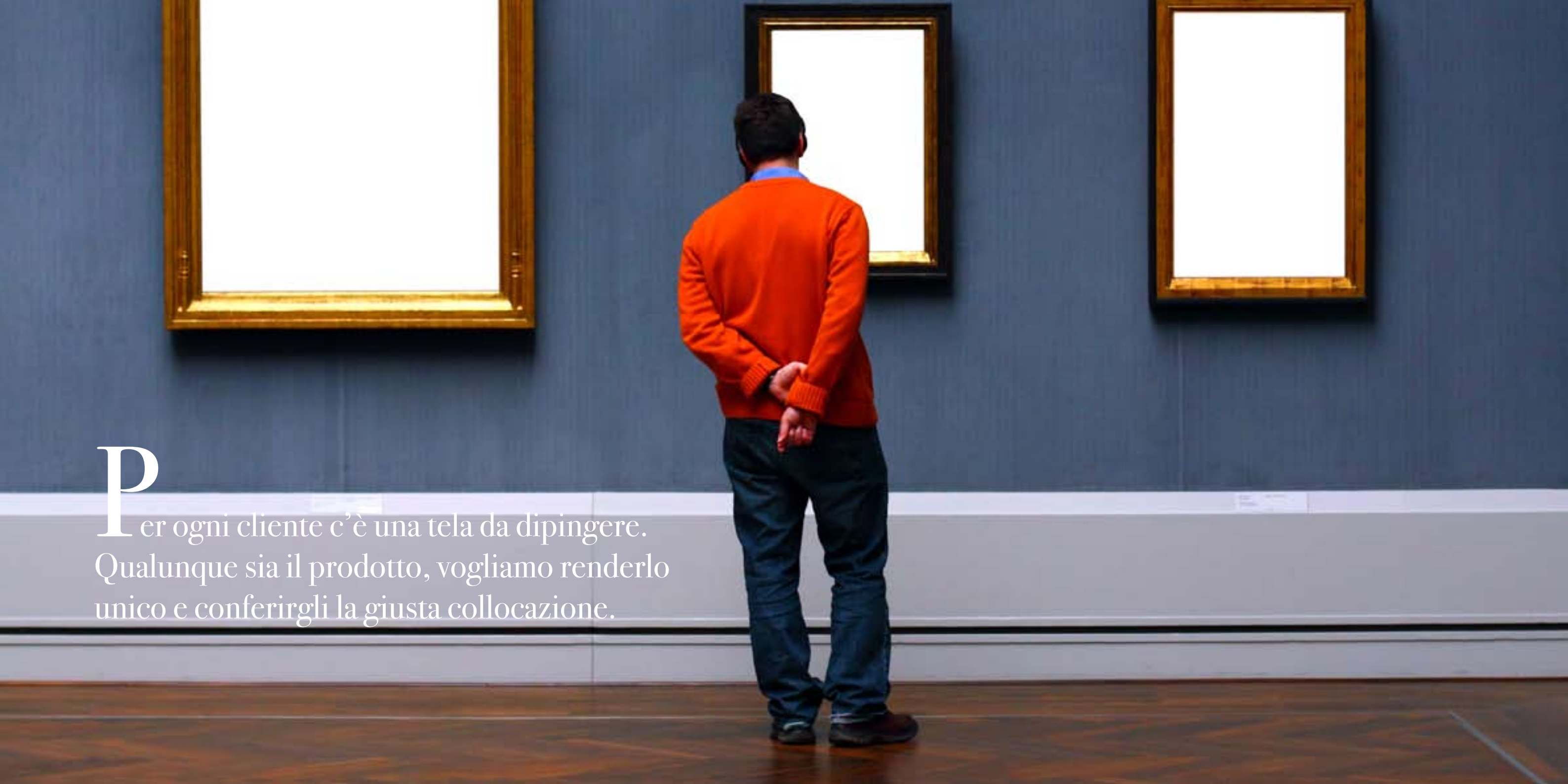
perché?

Il lampone è un frutto composto da tanti piccoli granelli color rosso rubino stretti attorno ad un fulcro centrale. Questo frutto squisito è adornato da una corona verde che gli conferisce un tono regale e sofisticato. Questo siamo noi.

Un'agenzia formata da persone affiatate, creative e con professionalità differenti e complementari.

Un team giovane e brillante, un contesto pieno di idee innovative e sovversive, con un unico grande obiettivo: alzare il tono della comunicazione. Far emergere i nostri clienti, differenziarli dagli altri.

Un lampone si riconosce, anche in mezzo al bosco, sebbene sia nascosto tra le foglie, a volte.



Per ogni cliente c'è una tela da dipingere.
Qualunque sia il prodotto, vogliamo renderlo
unico e conferirgli la giusta collocazione.



Il futuro non è più quello di una volta

I tempi e le mode cambiano, il mondo si evolve.

Per questo guardiamo al futuro, ma non con la sfera di cristallo.

Preferiamo avvalerci di dati certi e know how, l'esperienza delle nostre risorse e la consulenza di rinomate banche dati per valutare le giuste strategie di comunicazione.

A volte, dopo averle consultate, scegliamo la strada meno ovvia.

Perché una cosa è consultare, un'altra è interpretare il mercato, spiazzarlo, rompere gli schemi e creare qualcosa di nuovo, unico, originale e speciale.

Analizziamo i competitor e individuati i punti di forza di un prodotto o di un brand creiamo il progetto, sia esso una foto, una campagna, uno stand o un allestimento fieristico e lo

veicoliamo nei media con un'attenta pianificazione.

Rendiamo i nostri clienti partecipi di tutte le fasi di realizzazione di un progetto instaurando con loro un rapporto collaborativo e strategico.

Nessuno conosce meglio il "prodotto" di chi lo ha "prodotto".

Come gli atleti che praticano il salto in alto, spostiamo l'asta dei nostri obiettivi sempre più in là, allenandoci tutti i giorni a fare acrobazie, carpiati e prodezze.

Non amiamo porci dei limiti, con costanza, entusiasmo e positività possiamo raggiungere, insieme, ogni obiettivo.



Creatori di immagini.

Lampone lavora da 25 anni nel mondo della comunicazione: è una struttura eclettica, a 360°, che si avvale di un team di professionisti, pronti a rispondere a tutte le esigenze del Cliente. Dalla valutazione degli obiettivi alla scelta dei mezzi idonei per la comunicazione.

Tu hai un'identità, una personalità e un'immagine da comunicare. Noi possiamo farlo, per te, distinguendo la tua Azienda dalle altre. Ognuno di noi è speciale. Anche la tua Azienda lo è.



La mappa non è il territorio.

La nostra abilità è la flessibilità
di andare a vedere
il punto di vista del cliente,
andargli incontro e guidarlo
nel labirinto della
comunicazione.

Non basta avere una mappa,
bisogna conoscere il territorio.



L'agenzia

Manifesto del Lampono (Ancona 1985)

Lampono è un mix di abilità e competenze, profili e saperi diversi: fotografia, advertising, marketing strategico, engagement e new media. Una squadra giovane, ambiziosa, votata al gioco d'attacco, attenta a tutto quello che succede around, pronta a cavalcare tendenze o anticiparle, a registrare ogni impercettibile spostamento dell'asse gravitazionale terrestre, con un approccio ed un metodo di lavoro finalizzati all'ottenimento dei risultati.

Un metodo che coniuga esperienza e intuizione, passato e futuro, analogico e digitale, tolemaico e copernicano; che fonde inspiration (ispirazione creativa) e perspiration (sudore, lavoro, fatica), che mira a creare una liason, un legame forte con il pubblico.

Combattiamo la mediocrità e la banalità. Condanniamo i brief oscuri, impenetrabili, criptici e metafisici.

Chi si ostina a confondere il prêt-à-porter

con la haute couture, l'hot dog con la pizza napoletana, i Take That con Jim Morrison, i Blockbuster con il cinema d'autore. Mike Tyson con Mohammed Alì, l'advertising con la grafica tipografica. Condanniamo le nefandezze, gli sgorbi, le brutture, le storture, gli obbrobri e gli stupri perpetrati con lucida e fredda consapevolezza nei confronti di quanto è più caro all'homo sapiens: la bellezza. Sic transit gloria mundi.

above

&


belowe

Realizziamo attività di marketing finalizzate ad una maggiore visibilità, e cioè quelle veicolate attraverso i media tradizionali, quali affissioni, radio, stampa, cataloghi istituzionali, espositori, brochure e in tempi più recenti campagne web e siti internet.

Nonostante la rapida trasformazione che stanno vivendo i mezzi di comunicazione, in particolare la TV, che grazie alle emittenti satellitari diventa sempre più targhettizzata e sempre meno generalista e massmediatica, e internet che si sta imponendo come il vero media di massa, seppure con una segmentazione quasi infinita, le attività di Above The Line rimangono indispensabili quando il messaggio è destinato ad un pubblico vasto.

Attività di marketing volte a conseguire una visibilità trasversale, e quindi quelle non veicolate attraverso i media tradizionali - quali TV, radio, stampa quotidiana e periodica, affissioni - ma attraverso operazioni quali le sponsorizzazioni, le iniziative di PR, la guerrilla marketing.

Per la loro natura di advertising non mediatico le operazioni di Below The Line conquistano sempre più consensi in ragione alla rapida evoluzione del contesto mediatico; in particolar modo quando il target da raggiungere è ampio ma ben definito. Una scelta efficace, in senso assoluto, in termini di costo/contatto.



Ho sperimentato
la connessione
veloce prima ancora
di Internet e il
fotoritocco prima del
Photoshop.

(F.Stecconi)



F. Stecconi

Lavoro da 25 anni nel mondo della fotografia e della comunicazione.

Ho visto piccole aziende e realtà familiari diventare multinazionali.

Ho sperimentato la connessione veloce prima ancora di Internet e il fotoritocco prima del Photoshop.

Ma ho la consapevolezza che ci sono ancora tanti obiettivi da raggiungere.

Mi sono circondata di giovani talentuosi e creativi ai quali trasmetto esperienza e saggezza, in cambio di entusiasmo e idee originali e sovversive in grado di far elevare i nostri clienti rispetto ai loro competitor.

Francesca Stecconi



Mettetevi comodi.
quando diciamo
-“pensiamo a tutto noi”-
lo facciamo davvero.



Lampone in pillole



Ideazione del brand

- Naming
- Logos
- Headline pubblicitarie
- Creatività pubblicitaria
- Scrittura creativa
- Pinaificazione media
- Consulenza marketing
- Affissioni
- Pubblicità su stampa
- Spot TV
- Spot radiofonici
- Pianificazione
- Geo Marketing
- Guerrilla Marketing
- Analisi delle opinioni degli utenti on line



Web e servizi internet

- Realizzazione siti
- Realizzazione e-commerce
- Realizzazione portali
- Campagne on-line
- Web advertising
- E-mail marketing
- Newsletter
- Campagne banner
- Viral marketing
- Posizionamento sui motori di ricerca
- Analisi e monitoraggio dell'opinione sul web 2.0



Allestimenti:

- Fiere
- Eventi
- Sponsorizzazioni
- Stand
- Eventi itineranti

Public relations:

- Relazioni Pubbliche
- Ufficio Stampa
- Comunicato/ cartella stampa
- Eventi
- Publireazionali
- In store Marketing
- Comunicazione della crisi



Below the line:

- Immagine coordinata
- Personalizzazione mezzi
- Insegne
- Targhe
- Pannelli interni
- Packaging prodotto
- Espositori POP (Banco/terra)
- T-shirt
- Gadget
- Catalogo
- Brochure
- Shopper
- House organ



Foto:

- Progettazione fotografica
- Foto in location
- Foto in studio
- Reportage
- Foto di moda
- Still life
- Fotoritocco
- Rendering

Multimedia design

- CD/DVD Multimediali
- Cataloghi digitali
- Grafica 3D
- Montaggio audio/video
- Stampa e duplicazione CD/DVD



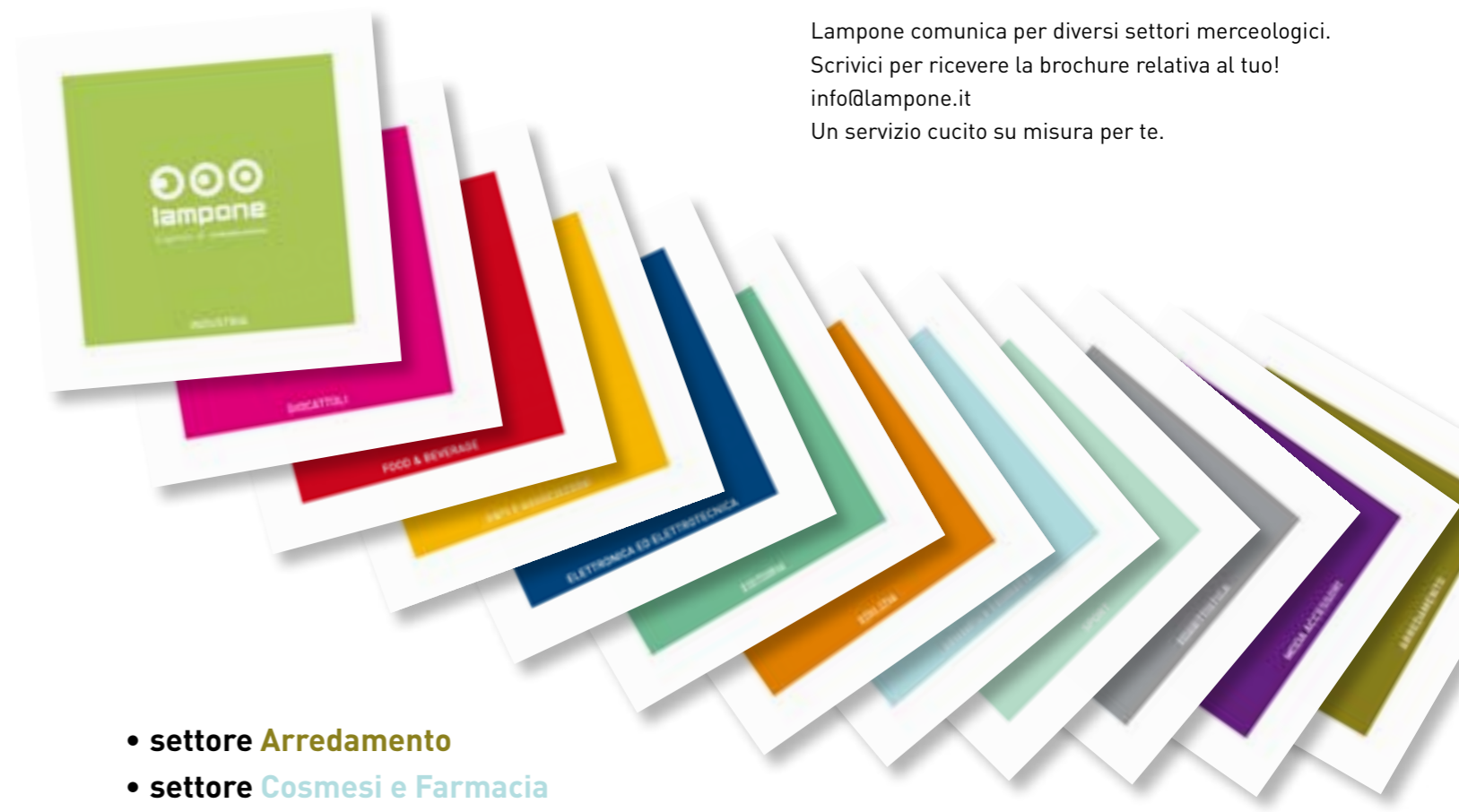
Clienti

Body Spring
Tantum Rosa
Farmamed
Amuchina
Acutil
Sicap
Festival del Fitness
Benessere di Francesca Angelini
Nuova Video Suono
Herbal Touch
Touch & Touch
Bontempi
Comune di Ancona
Farfalla Calzaturificio
Brandoni
New Daniel
Linea Argenti
Italman orologi

MGM
Spazio 24
Comune di Loreto
Optima
Doricart
Keiidee
Accademia della Danza Steve La Chance
Italargenti



Il valore
dell'esperienza:
25 anni di successi
e molte pagine
ancora da scrivere.



Lampone comunica per diversi settori merceologici.
Scrivici per ricevere la brochure relativa al tuo!
info@lampone.it
Un servizio cucito su misura per te.

- settore **Arredamento**
- settore **Cosmesi e Farmacia**
- settore **Edilizia**
- settore **Editoria**
- settore **Elettronica ed Elettrotecnica**
- settore **Enti e Associazioni**
- settore **Food & Beverage**
- settore **Giocattoli**
- settore **Industria**
- settore **Moda ed Accessori**
- settore **Oggettistica**
- settore **Sport**



LAMPONE SRL | VIA A. GRANDI 13 | 60020 ANCONA | TEL +39 0712866166
WWW.LAMPONEMEDIA.IT